|  |
| --- |
| 测绘地理信息市场活动问题清单（梳理所有问题，坚持构建公平公正、竞争有序的测绘地理信息市场环境、以及繁荣测绘地理信息市场的目标导向） |
| **问题类别** | **问题内容** |
| 一、测绘地理信息市场管理制度 | （一）政策制度规定不明确 | 有关规定的适用范围和标准不明确，比如，测绘市场活动的范畴和边界问题；测绘项目的定义和种类界定问题；测绘市场活动失信惩戒问题；政府采购或招投标活动中异常低价的界定标准问题等。 |
| （二）政策制度规定不完善 | 缺少市场监管和市场发展方面的政策规定，比如，加强事中事后监管、跨部门综合监管的政策规定；优化营商环境，促进测绘市场发展的政策规定；推动成果共享利用，避免重复测绘的政策规定等。  |
| （三）政策制度规定不合时宜 | 有关规定已经完全不适应当前实际需要，比如，“个体测绘业者”、“公开招标限额”、“合同法”和“测绘收费标准”等问题。 |
| 二、测绘地理信息市场运行 | （四）项目招投标环节问题 | 比如，无测绘资质单位承揽测绘项目问题（以分公司名义挂靠省外测绘资质单位，直接承揽包含有测绘业务的综合性项目） |
| （五）项目实施环节问题 | 比如，违法分包、转包问题（包括违法分包转包的具体情形和认定标准，违法分包转包的行政处罚追溯期限等）；不采用国家规定的技术规范和标准实施项目；不按要求及时履行项目备案等问题。 |
| （六）项目验收结算环节问题 | 比如，低价恶性竞争导致的成果质量不合格问题；项目不按规定完成验收交付或成果质量不满足国家相关标准规范要求；发包方不履行合同约定按时给付项目款问题；不按规定汇交测绘成果等问题 |
| 三、测绘地理信息市场监管执法 | （七）监管体制机制不健全问题 | 比如，部分地区监管机构缺失，监管力量薄弱；跨部门协调不到位，综合监管机制不健全等。 |
| （八）监管效能不高问题 | 比如，监管手段单一，停留在监管部门听取汇报，检查台账的层面，缺乏有效手段加强事中事后监管；对市场运行情况了解不足，深入一线调查研究不够，不能及时、有效发现市场运行问题等；  |
| （九）行政执法不到位问题 | 针对违法测绘行为的执法力度弱。比如，“双随机、一公开”监管的抽查比例低，检查力度不足；符合行政处罚立案条件的，以指导约谈等措施替代行政处罚；对跨省承揽测绘项目的测绘资质单位监管力度不足等。 |