|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地图市场管理政策问题清单 | | |
| **问题类别** | | **问题内容** |
| 一、地图编制 | （一）政策本身 | 从从事地图编制活动政策要求的科学性与合理性、地图编制活动的边界划定等方面梳理问题（比如，人工智能、移动互联网时代下，地图爱好者的地图绘制行为对地图编制活动边界的界定带来的挑战，相关政策制度存在哪些需做出调整的内容；更新地图所使用的地图相关数据资料是否存在规范传输、存储、处理政策漏洞；编制艺术地图产品是否有相应的标准、“标准地图”“公益性地图”等编制与服务是否需进一步细化相关政策要求；等等） |
| （二）政策执行（主要指政策本身是科学合理的，执行不到位） | 从未取得资质从事地图编制活动、公益性地图编制履职不到位等方面梳理问题（比如，不具备相关资质的单位从事地图编制活动、委托不具备相关资质的单位从事地图编制活动；出版社编制的中小学地理、历史、科学等教辅材料涉及的地图内容不符合标准；市县级公益性地图的编制主体问题、更新不到位、不及时问题；等等） |
| 二、地图审核 | （一）政策本身 | 从应当送审的地图的范畴界定，地图送审主体的划定，地图审核时限要求和地图审核提交材料的科学性、合理性，地图审查技术规范不完善、可操作性不强，地图审核权限下放的合法性、合理性**等方面梳理问题（**比如，某单位展示中心登载的地图、某医院某科室登载在其科室简介栏中的地图等等是否需要送审；部分出版物要求作者履行地图审核手续；三维地图、机器地图等提交审核的材料是否需要细化；时事宣传地图审核时限是否应该进一步缩短；出版社采购、引用的地图送审中是否应该提交地图编制单位的测绘资质证书；各地对地理审查标准要求掌握的尺度不一致；地图展示、登载的地图审核适用情形是否有必要进一步细化；等等） |
| （二）政策执行 | 从应当送审的地图而未送审、设区市地图审核职责落实不到位等方面梳理问题（比如，部分出版物地图未送审；应急保障等特殊情况地图难以做到即送即审、常常未送审；基于标准地图增加简单标注且不涉及界线而未送审；互联网地图送审意识比较薄弱；政府部门地图送审的主动性不够；展示、登载、进口、出口地图存在不送审情况；设区市没有地图内容审查工作机构，没有配备地图内容审查专业人员，不具备地图审核能力，导致其未履行地图审核职责，由省级完成或委托本市具有地图编制资质的单位技术人员完成<“以检查代审查”>；等等） |
| 三、地图出版 | （一）政策本身 | 从地图出版的法定职责划分、出版中小学教学地图的程序等方面梳理问题（比如，地图出版行为管辖与出版附着物地图检查的关系应更加明确，应明确测绘地理信息行政主管部门对出版物附着地图的监督检查；应建立出版行政主管部门与测绘地理信息行政主管部门关于出版附着地图的出版物信息共享机制，便于更好地加强地图管理；应进一步明确出版单位出版中小学教学地图的程序和要求；等等**）**。 |
| （二）政策执行 | 从中小学教学地图教育部门会同审定落实不到位等方面梳理问题（比如，教育部门会同测绘地理信息行政主管部门组织对中小学教学地图审定执行不到位，导致中小学教学地图存在较多问题**；**等等） |
| 四、互联网地图服务 | （一）政策本身 | 从互联网地图新增内容备案制度的合理性、互联网地图监管的内容是什么等方面梳理问题（比如，互联网地图服务新增内容层出不穷、日新月异，相关备案制度是否应作进一步调整；等等） |
| （二）政策执行 | 从对互联网地图服务行业的政策扶持不够、互联网地图数据安全监管难等方面梳理问题（比如，缺少支持互联网地图服务行业的扶持政策；缺乏有效手段及时发现和有效杜绝互联网上不存在不得表示的内容；互联网地图智能监管技术和机制仍有较大提升空间；等等） |
| 五、监督检查 | （一）政策本身 | 从地图管理执法主体职责细分，地图监督管理信息系统构建机制，地图相关违法行为的行政处罚措施的合理性，地图市场监督检查机制不健全等方面梳理问题（比如，地图编制、出版、展示、登载、生产、销售、进口、出口等活动的监督检查涉及主管部门多，应进一步细化每个主管部门的监督检查内容；建立地图监督管理信息系统前提不仅仅是测绘地理信息行政主管部门和出版部门的责任，市场监督、信息化、海关等部门，其管辖单位存在如地图销售、互联网服务、进出口等行为，在制度设计上将以上行为明确为信息系统“基础层”数据以便执行；各级测绘地理信息行政主管部门的行政处罚事权不够清晰，导致违法案件处罚难；“双随机”检查是否涵盖地图市场检查内容，地图市场检查是否应从频次、手段等方面建立更高标准和要求；“问题地图”举报制度建设和各地官网信息指引不清晰<途径缺乏>；等等**）** |
| （二）政策执行 | 从监督检查覆盖不全、执法不力，多部门执法交叉矛盾，“问题地图”查处难度大等方面梳理问题（比如，难以做到对地图市场的全面监督检查，对互联网地图检查缺少谋划部署，对地图违法问题执法不严；“问题地图”管理综合执法是否存在多头处罚、标准不一等问题；各地审图号公布不及时，导致地图市场监督检查出现偏差；测绘资质单位信息未实现充分共享，为地图市场监管带来一定影响；主导、主持地图监督检查的行政主管部门执法人员专业能力不够、执法质量不高；查处“问题地图”需要查阅、复制有关合同、票据、账簿等资料，因以上资料往往涉及商业秘密，行政相对人拒绝提供，执行人强制性手段不多；等等。**）** |
| 六、其他问题 | |  |

**备注：本表“问题内容”栏所列的内容，只是作为各地梳理具体问题的参考，各地需要结合本地实际，研究提出具体的问题内容和表现形式，罗列“问题”请用“\*”排序，并辅以具体的案列进行说明（尽可能在表格中叙述完整，如内容太多，可另附文档进行对应阐述）。**